Antes de mandar seu mídia kit

36 itens, 5 minutos. Imprima, marque à caneta e refaça antes de cada rodada de envios. Se um item ficar em branco, ele é o próximo trabalho.

LINK CONFERIDO _____ DATA _____

A · O LINK
Abre e responde em 30 s

- [ ] 01 Abre no celular, fora do Wi-Fi, sem login e sem "solicitar acesso"
- [ ] 02 Endereço curto e seu (seunome.com.br/midiakit)
- [ ] 03 Primeira tela do celular: nome, linha de identidade, foto e botão de booking
- [ ] 04 Booking visível em qualquer ponto da página, fixo no celular
- [ ] 05 Sem pop-up e sem vídeo pesado tocando sozinho
- [ ] 06 Passou no teste dos 30 segundos com duas pessoas de fora

B · CONTEÚDO
As peças certas, na ordem

- [ ] 07 Bio curta (até 300 caracteres), média e longa, em 3ª pessoa
- [ ] 08 Cada frase forte da bio tem prova: data, link ou ficha técnica
- [ ] 09 Vídeo ao vivo de 60–90 s que começa no melhor momento, com som de mesa
- [ ] 10 Até 3 faixas, ou 1 mix recente com tracklist, em players oficiais
- [ ] 11 Até 3 formatos de show, com duração, formação e tipo de evento
- [ ] 12 Agenda atualizada nesta semana, ou "agenda aberta para..."

C · ARQUIVOS
Baixa, abre e serve

- [ ] 13 6 a 10 fotos atuais em alta, horizontais e verticais, com crédito
- [ ] 14 Autorização do fotógrafo guardada por escrito
- [ ] 15 Logo em PNG com fundo transparente, versão clara e escura
- [ ] 16 One-sheet de 1 página em PDF, leve para WhatsApp (até ~2 MB)
- [ ] 17 Rider técnico, mapa de palco e rider de hospitalidade em PDF, com data
- [ ] 18 Todo botão de download diz tipo, quantidade e tamanho, e foi testado em aba anônima

D · CONTATO
Alguém atende

- [ ] 19 Nome de quem atende booking
- [ ] 20 WhatsApp comercial com saudação e horário de atendimento
- [ ] 21 E-mail testado hoje: mandei de outro endereço e chegou
- [ ] 22 Prazo de resposta escrito na página
- [ ] 23 Cidade-base e até onde você viaja
- [ ] 24 O que mandar no primeiro contato: data, cidade, evento, formato

E · ENVIO
A mensagem certa

- [ ] 25 Mensagem com o nome de quem recebe e da casa ou do evento
- [ ] 26 Cita a data, a festa ou a programação para a qual você se oferece
- [ ] 27 Um link só (e o one-sheet anexo, se for e-mail)
- [ ] 28 Assunto do e-mail: nome · formato · evento ou mês · mídia kit
- [ ] 29 Retornos marcados na planilha: dia 3–4 e dia 10
- [ ] 30 Proposta por escrito pronta, se perguntarem o valor

F · VERDADE E DIREITOS
Tudo dá para conferir

- [ ] 31 Nenhum número sem fonte e sem a data da contagem
- [ ] 32 Depoimentos só com autorização, nome, função e data
- [ ] 33 Nenhum logo de marca, selo ou festival sem autorização ou prova
- [ ] 34 Música de terceiros no vídeo: uso combinado ou liberado
- [ ] 35 Roteiro musical (setlist com títulos e autores) pronto para o contratante
- [ ] 36 Dados para contrato e nota fiscal à mão

CONTAGEM

36 de 36: mande. **30 a 35**: mande e corrija esta semana. **Menos de 30**: volte ao plano de 7 dias do guia (p. 18) antes do próximo envio. Os grupos A e D valem em dobro: link que não abre e contato que não responde perdem a data sozinhos.

QUER QUE A PURESSÊNCIA MONTE O SEU?

"Seu show em um link": três pacotes, a partir de R$ 1.500 (Start), 50% com LANCAMENTO50 até 30/11/2026.

[DECISÃO DO AMÓS: canal de contato, pergunta Q1 do guia de voz]

contatopuressencia@gmail.com